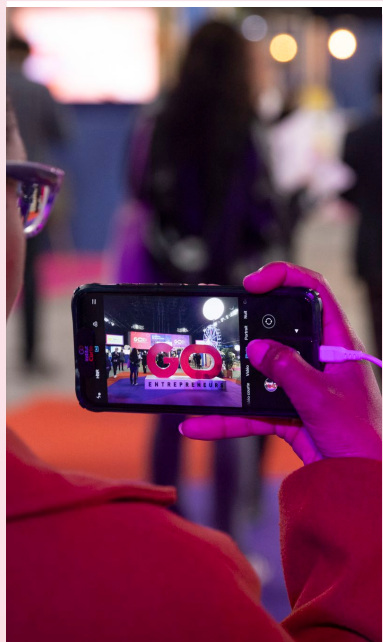


BILAN
2025
GO
ENTREPRENEURS

The background image shows a large, busy exhibition hall. In the foreground, there's a blue carpeted area with a yellow sculpture. The middle ground is filled with numerous booths, some with blue and white branding, and a large crowd of people. In the background, a large screen displays the 'GO ENTREPRENEURS' logo and a grid of portraits. A sign on the left reads 'CONSEILS INDIVIDUELLES' and 'AVOCATS Stand F100'. A banner on the right says 'PARIS LA DEFENSE'.



Chiffres clés

→ 45 000 PARTICIPANTS

Réunis dans la plus grande salle d'Europe.

→ 270 CONSULTATIONS INDIVIDUELLES

Organisées gratuitement durant 48h

→ 280 PRISES DE PAROLE

tout format confondu :keynotes, panels,tables rondes,démos...

→ 400 SPEAKERS

Licornes, entrepreneurs célèbres, marques connues, chefs étoilés, star du PAF,légendes du sport...

→ 7 176 DIRIGEANT(E)S D'INSTITUTIONS

Mobilisés durant 2 jours

→ +200 JOURNALISTES ACCRÉDITÉS

AFP, Les Echos, Le Parisien, Radio Classique,Brut, BFM TV, France Inter,Konbini...

Vis it o r a t

→ 45 000 PARTICIPANTS SURMOTIVÉS

Parmi lesquels:



41% de futurs entrepreneurs/ porteurs de projets

Dont 14% comptent se lancer dans moins de 6 mois



30% des dirigeants de TPE-PME-ETI (1 à 1000 salariés)

Dont 75% ont entre 2 ans et 5 ans d'existence



24% d'indépendants/ auto-entrepreneurs

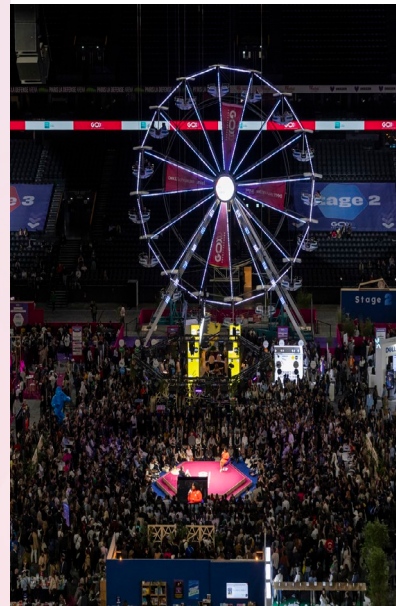
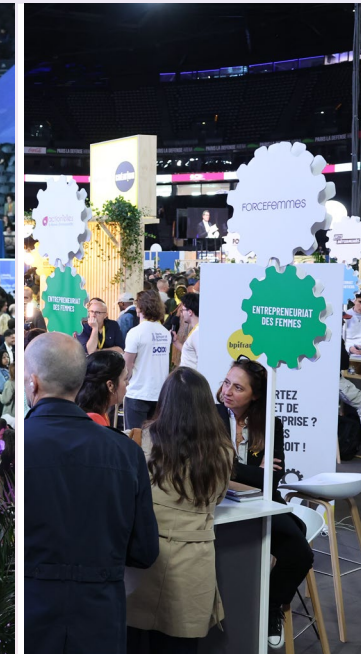
→ 51% DE FEMMES / 49% D'HOMMES

→ 87% D'Île-De-France / 13% D'AUTRES RÉGIONS

→ 4 EXPOSANTS RENCONTRÉS en moyenne

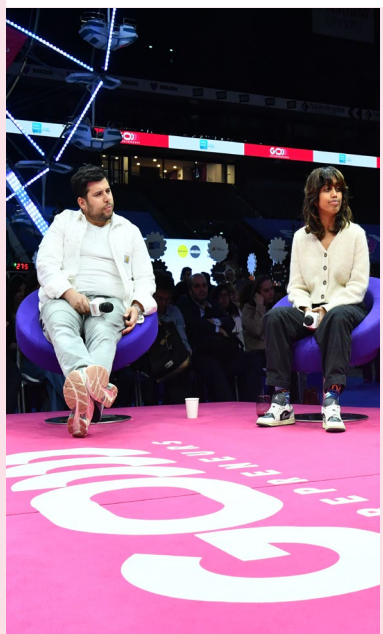
→ 92% SE DISENT SATISFAITS de l'événement

→ 96,56% SONT PRETS A RECOMMANDER l'événement



→ NOTE GLOBALE MOYENNE DE

#GoEntrepreneurs



Visitorat

→ TOP 15 DES CENTRES D'INTERETS

- 1/ Communication, networking, prospection, réseau**
- 2/ Aides, Subventions, Business plan, Financement**
- 3/ Idée, Accompagnement, Etude de marché, Conseil**
- 4/ Freelance et indépendant**
- 5/ Entrepreneuriat féminin**
- 6/ Site internet, Réseaux sociaux, Référencement, E-commerce**
- 7/ Développement, Croissance, International**
- 8/ Tech, IA, Innovation**
- 9/ Start up**
- 10/ Statut, Formalités, Implantation, Protection Sociale**
- 11/ Jeune**
- 12/ Economie sociale et solidaire**
- 13/ Pilotage, Trésorerie, RH, management**
- 14/ Reprise**
- 15/ Franchise**

Exposition

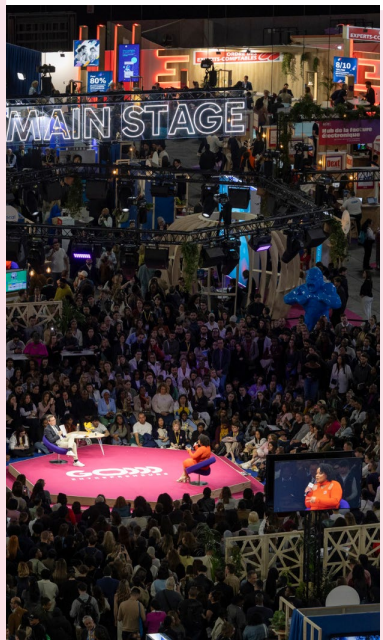
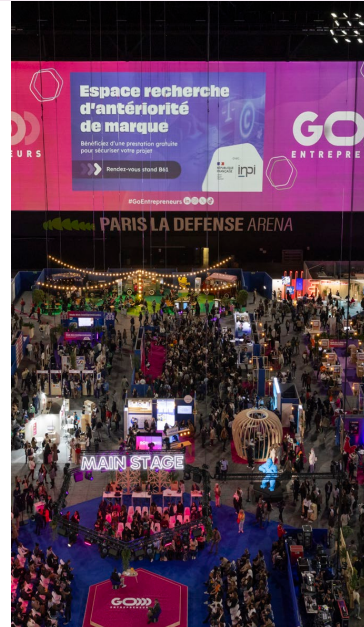
→ 180 PARTENAIRES STRATÉGIQUES DES ENTREPRISES ET DES ENTREPRENEURS

Parmi lesquels des institutions & territoires, tous les principaux réseaux d'accompagnement, des acteurs clés du financement et de la prévoyance, les plus grands leaders de la tech, de l'innovation et du digital, des cabinets de conseils et d'expertises, des écoles, des incubateurs & accélérateurs, des organismes de formation, des franchises...

→ ET PLUS DE 17 ANIMATIONS THÉMATIQUES CONCRÈTES, FUN ET IMMERSIVES

- Aides, Subventions, Business plan, Financement
- Communication, Networking, Prospection, Réseau
- Développement, Croissance, International
- Economie Sociale et Solidaire, Impact positif
- Entrepreneuriat féminin
- Facturation électronique
- Franchise
- Freelance, Indépendant, Auto-entrepreneur
- Idée, Accompagnement, Etude de marché, Conseil
- Jeune & Entrepreneur
- Pilotage, Trésorerie, RH, Management
- Portage salarial
- Reprise d'entreprise
- Site internet, Réseaux sociaux, Référencement, E-Commerce
- Startup
- Statut, Formalités, Implantation, Protection sociale
- Tech & Innovation





Contenus

→ TOP 40 DES CONFÉRENCES / Inscrits

Prise de parole	Inscrits
Rêver, oser, réussir : parcours d'une entrepreneure engagée !	1142
Comment être visible sur internet et attirer en partant de zéro ?	1045
Booste ton business avec l'accompagnement d'un réseau féminin	944
Freelances : comment trouver ses nouvelles missions et ses nouveaux clients ?	827
Révolution IA : une infinité d'opportunités pour entreprendre !	795
cer votre entreprise avec le soutien de France Travail et Bpifrance : de l'idée à la réus	768
mmment construire un réseau professionnel solide pour développer sa jeune entreprise	766
Naviguer vers l'avenir : tirer parti de l'IA pour gagner en efficacité, en toute sécurité	761
L'art de séduire un investisseur et lever des fonds	756
Les 5 règles d'or pour bien gérer sa boîte	718
Pourquoi être seul quand on peut être bien accompagné ?	717
Insee Préparez gratuitement votre étude de marché avec les outils de l'Insee	699
Avatars & IA : réinventer la communication des petites Entreprises	695
ndants et entrepreneurs : 5 clés pour augmenter & diversifier votre chiffre d'affaires	668
Entrepreneurs : la puissance de l'IA au service de votre communication digitale	613
Créer son entreprise en 5 étapes. Pas plus	605
Les 4 décisions clés pour scaler et dominer votre marché	603
Entrepreneurs : la puissance de l'IA au service de votre communication digitale	613
Le mentorat : le hack ultime pour réussir en entrepreneuriat !	584
Visibilité des TPE, Freelances, Artisans : fléau ou opportunité ?	573
Entrepreneuriat féminin, enjeux et défis	568
Rédiger et sécuriser vos CGV, CGU, contrats	547
Le sens de la tech (ou comment créer une startup au service de l'impact)	542
Lever des fonds : les clés du succès pour les startups	536
De la création de contenus à la création d'entreprise : il n'y a qu'un like !	528
Le guide en 4 étapes pour exploiter vos données client	524
Grand témoin 2025 : Richard Orlinski, de l'art à l'empire	501
Du salariat à l'entrepreneuriat, oser sauter le pas !	548
Les enjeux de l'entrepreneuriat féminin	525
Diriger sans s'épuiser : les clés pour un mental résilient	497
Entrepreneurs : la puissance de l'IA au service de votre communication digitale	486
Les questions à se poser avant de se lancer dans la création de son entreprise !	480
Comment déposer sa marque en France et à l'international ?	479
nt disposer d'un business plan pertinent et trouver des financements adaptés à son p	479
Comment les agents IA autonomes peuvent-ils changer mon entreprise ?	470
Entreprendre : le choix du positif	453
Les secrets des champions de la tech : comment atteindre l'hypercroissance ?	451
ction et fidélisation des clients : la data et l'IA changent-elles fondamentalement la d	443
ction et fidélisation des clients : la data et l'IA changent-elles fondamentalement la d	430
Entreprendre : le choix du culturel et de la créativité	425

600 SPEAKERS / 200 SUCCESS STORIES



Éric LOMBARD
Ministre de l'Économie,
des Finances
et de la Souveraineté
industrielle et numérique



Pierre PELOUZET
Médiateur national
des relations
inter-entreprises



Richard ORLINSKI
Artiste



Cédric KLAPISCH
Réalisateur,
Scénariste
et Producteur



Vitalie TAITTINGER
CHAMPAGNE
TAITTINGER



Kelly MASSOL
LES SECRETS DE LOLY



Billy PHAM
BAO FAMILY



Mathieu FORGET
Danseur, Photographe
et Réalisateur



Gilles DEBUNNE
OSO-AI



Dany DAN
Médaille olympique
aux JO de Paris 2024 Champion
d'Europe
de Breaking



Omar DHIAB
Chef étoilé



Lucie BASCH
TOO GOOD TO GO, CLIMATE
HOUSE, POPPINS



Thibaud HUG DE LARAUZE
BACK MARKET



Jean-Urbain HUBAU
DOCTOLIB



Graffi RATHAMOCHAN
PNY BURGER



Julian JACOB
WYNCOR



Alice LHABOUZ
TRECENTO ASSET MANAGEMENT



Olivier GELLY
PAYOTE



Frédéric MAZZELLA
BLABLACAR, DIFT, FRANCE
DIGITALE



Raphael AFLALO
DJAAYZ



Rémy BUISINE
BRUT



Maïtena BIRABEN
MESDAMES MEDIA



Philippine ROUGEVIN-BAVILLE
QONTO



Firmin ZOCCHETTO
PAYFIT



Serge TRIGANO
MAMA SHELTER,
OH BABY



Bernard DE LA VILLARDIERE
LIGNE DE FRONT
ET REEL MEDIA



Charlotte DEREUX
PATINE



Hugues DE ROSNY
MEDIA POSITIF



Coline BERTRAND
LA ROSEE



Margot DUCANCEL
ROUGE AUX LEVRES



Gabriel HUBERT
DUST



Charlotte LEMAY
AWARE COLLECTIVE



Aurélien DE MEAUX
ELECTRA



Alexandre MARS
EPIC FOUNDATION, BLISCE/ &
INFINITE



Jean MOREAU
PHENIX



Hicham OUSSENI
KUNTO

COMMUNICATION & MARKETING

Les Echos

Les Echos
ENTREPRENEURS

FUSACQ

Conquérir

WILLA

Le Parisien

Le Parisien
Économie

Les Echos
SOLUTIONS

Cadres

RADIO
CLASSIQUE

Place des
Commerces

Le nouvel
économiste

Brut.

Challenge^s

franceinfo:

L'ADN
Konbini

Maddyness

Business
FÉMININ

Les Echos
Estart

FCOLLECTIVE

ENTREPRISE

L'Officiel de la
Franchise

FONT
L'ACTU

Upendo

DÉCIDEURS

BE A BOSS

Toute la
Franchise

➔ +200 JOURNALISTES ACCRÉDITÉS

AFP, Les Echos, Le Parisien, BFM TV, France Inter, TFI, TMC, Radio Classique, Brut, Konbini, Forbes...

➔ 45 PARTENAIRES MÉDIAS

Les Echos, Le Parisien, France Info, Challenges, Brut, L'ADN, Maddyness, Radio Classique, Courrier Cadres, Konbini...

➔ 110 INSERTIONS PUBLICITAIRES PRESSE

Les Echos, Le Parisien, Challenges, Le Nouvel Economiste...

➔ 3 SUPPLÉMENTS & DOSSIERS SPÉCIAUX PRINT

Les Echos Entrepreneurs, Le Parisien Economie...

➔ 300 FACES D'AFFICHAGE

Métro, RER, TER Île-de-France, Transilien, Paris La Défense Aréna...

➔ 210 SPOTS RADIOS & TV

France Info, Radio Classique, BFM Business, BFM IDF...

➔ 250 RETOMBÉES MEDIATQUES

Les Echos, La Parisien, French Web, Brut, BFM TV...



RÉSEAUX SOCIAUX



Julie Huguet
Directrice Mission French Tech - Ex Founder & CEO a
3 j. · Modifié



Une énergie palpable, des rencontres inspirantes, et une certitude renforcée : l'écosystème tech français est en mouvement.

La semaine dernière, j'étais au salon **Go Entrepreneurs** : une journée au cœur de l'entrepreneuriat français, aux côtés de porteurs de projets, d'acteurs publics de beaucoup d'ambition.

Quelques temps forts de cette journée :

- ✓ Une déambulation auprès des Finances et de la Souveraineté
- ✓ Des échanges riches sur les **Les Déterminés**
- ✓ Et une table-ronde passionnante emblématique de notre tech : **Ph (PayFit)** Jean-Urbain Hubau (Doct

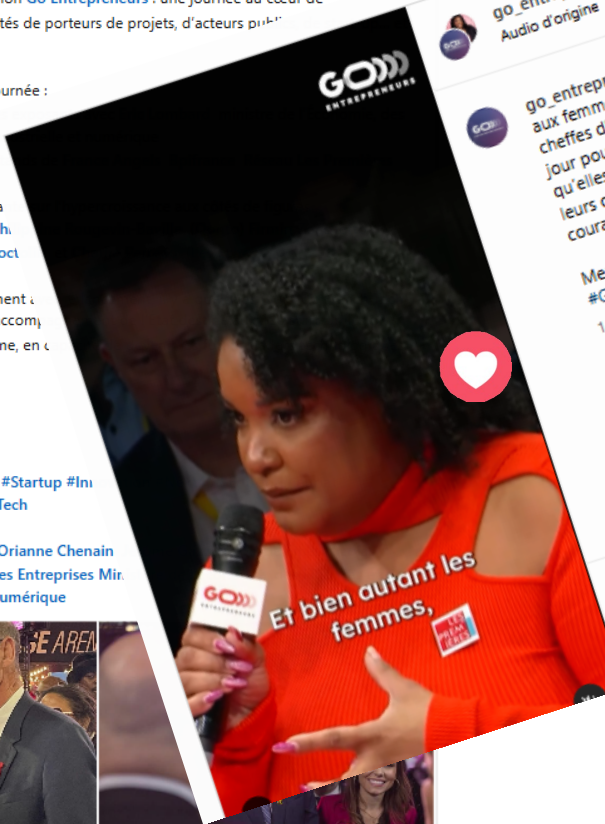
Cette dynamique résonne fortement avec **Next 40/120** : un programme d'accompagnement performantes de notre écosystème, en continu mondial.

À découvrir ici :

<https://lnkd.in/ex5kCcs5>

#FrenchTech #GoEntrepreneurs #Startup #In
#Hypercroissance #EcosystèmeTech

Clara Chappaz Thomas Courbe Orianne Chenain
Desruelles Direction Générale des Entreprises Mir
la Souveraineté industrielle et numérique



go_entrepreneurs et lolyspoon
Audio d'origine

Fabienne SCOTTO DI MASE Sébastien Nowak Géraldine Decaux Laurent Ponce Madjid Yahiaoui tous les membres jury, toute l'équipe de Go entrepreneurs et du marathon pitch et tous ceux qui m'ont soutenue.

#femtech #santedesfemmes #innovation



404 · 182 commentaires

J'aime Commenter Partager

Audrey Bouyer
Fondatrice de Wounded Women : #1 Lingerie tech & cicatrices en Europe (Brevet) | #1 Formatio...

1 sem. · ...

Merci à Initiative France WILLA Cnam Incubateur STATION F Femtech France et Femmes de Santé pour leur soutien et leur confiance. Sans vous rien n'aurait été possible! Patrick Robuchon 🙏

J'aime Réagir 3 réactions

→ 2 M DE VUES GÉNÉRÉES EN VIDÉO

→ 14M IMPRESSIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
cumulées en amont et durant l'événement

→ 14M IMPRESSIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
cumulées en amont et durant l'événement

Merci à Charlie Perreau Les Echos pour l'invitation à cette table ronde et à Julie Huguet de La French Tech, Philippine Rougevin-Baville de Qonto et Firmin Zocchetto de PayFit pour la richesse de leurs partages d'expériences. Des échanges qui montrent à quel point l'écosystème tech français est dynamique et innovant ! ... Et bien sûr, merci à Go Entrepreneurs !

12 ans après notre création, nous sommes toujours là et bien là et le chemin qui s'ouvre devant nous est immense. L'arrivée de l'IA va nous permettre d'accélérer encore plus pour délivrer notre mission, aider les soignants à pouvoir se concentrer sur leur exercice, leurs patients, leur vocation... Et aider les patients à être en meilleure santé.

Et 12 ans après, nous sommes convaincus que notre mission ne fait que commencer. 🙏



954 · 80 commentaires

J'aime Commenter Partager

#GoEntrepreneurs

Impact

➔ NOS ENGAGEMENT RSE EN 2025 CO2

L'action de réemploi a permis d'éviter 4993 Kg de CO2 grâce à l'emploi du coton gratté. C'est l'équivalent de **1 704 096** Km en TGV ou près de **8000** marathons Harry Potter. En collaboration avec Muto.

MOQUETTE

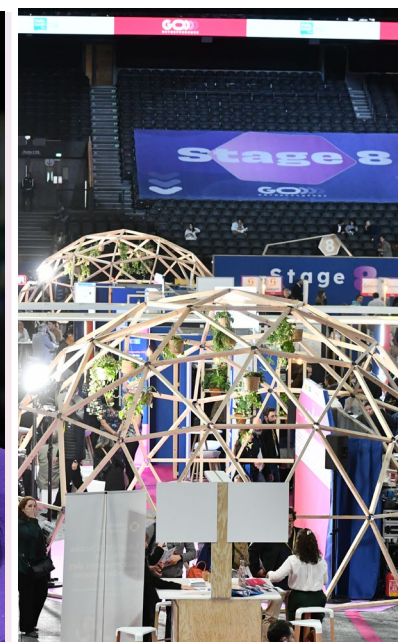
En 2025, 390 Kg de moquette ont été collectés avec un taux de réemploi de 90%. Après une économie de 52% réalisée en 2024 vs 2023, la dynamique se poursuit. 100% de la moquette déposée a été valorisée en partenariat avec Véolia.

NOURRITURE

Les 9 et 10 avril, un total de 125 kg de nourriture a été collecté, permettant de fournir 277 repas au centre d'hébergement d'urgence de Champigny, qui assure depuis Septembre 2021 l'hébergement et l'accompagnement social des personnes précaires de Seine-Saint-Denis.

CARTON RECYCLÉ

En 2025, nous avons poursuivi la collaboration avec BREEN, consolidant la dynamique de 2024 où 26% de la signalétique était en carton recyclé et recyclable, contre 0% en 2023.



Save the date !

Nos prochains rendez-vous



25 SEPTEMBRE 2025

La Sucrière - Lyon



15 & 16 avril 2026

La Défense Aréna - Paris